

A salvo en las pantallas



Resumen ejecutivo 1ra edición

Alcance social.

Objetivos sociales a los que se adecua la campaña.

4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños

16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos y todas

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

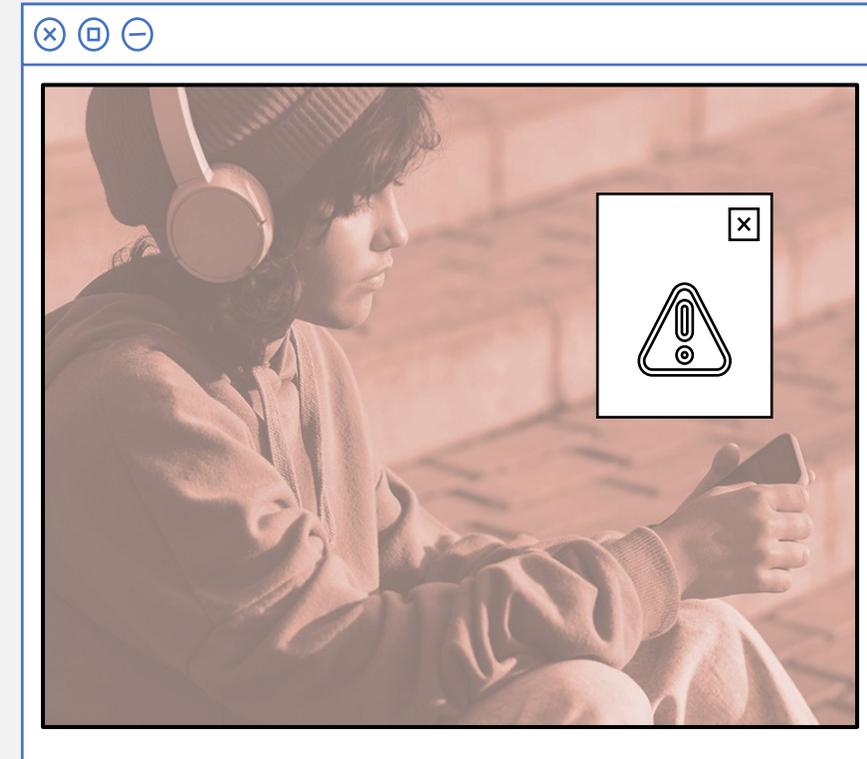


Contexto de la problemática.

Child- Grooming.

“El grooming por Internet es un proceso por medio del cual un adulto utiliza la manipulación o el engaño para tener un acercamiento con un niño, niña, o adolescente a través del uso de Internet y tecnologías para hacer posible que exista un contacto sexual con este.”

Violencia sexual considerada una forma de **ciber acoso**.



Contexto de la problemática.

Child- Grooming.

Puede dar como resultado una variedad de formas diferentes de explotación y abuso sexual:

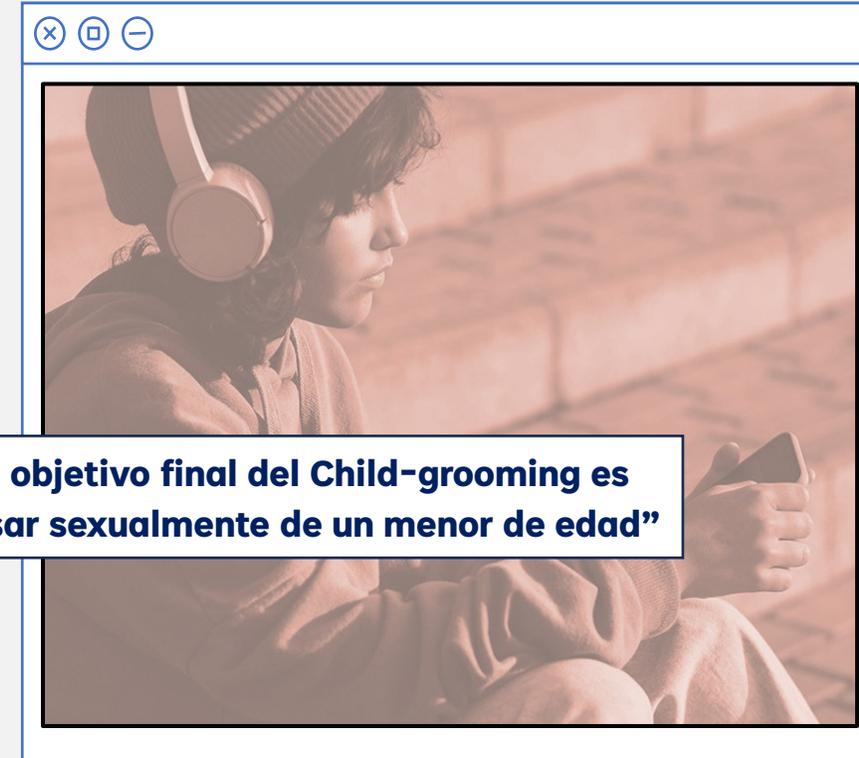
Explotación sexual en línea:

Convencer al NNA de participar en actos sexuales a través de videollamadas o transmisiones en línea que pueden ser grabados.

Distribución de Material de abuso sexual infantil (pornografía infantil)

Captación de NNA para la trata de personas en sus diferentes modalidades.

Encuentros en persona: puede dar como resultado el abuso físico y/o sexual de NNA.



Investigación y análisis de casos en México.



Carpeta judicializada: es un expediente que cuenta con las evidencias suficientes para sustentar una acusación formal contra una persona o varias.

Metodología:

- **Plataforma nacional de transparencia (PNT)**
- **Solicitud a todas las fiscalías del país.**
- Cantidad de denuncias realizadas por el delito de ciberacoso, child - grooming.
- Cantidad de carpetas de investigación judicializadas.
- Edad y sexo de las víctimas
- Evidencias.

Denuncia.

Carpeta judicializada.

Consecuencias legales correspondientes.

Hallazgos sobre el ciberacoso s. en México.



Periodo: enero 2021- mayo 2022.

Cantidad de denuncias a nivel nacional.

• 2205

Cantidad de carpetas de inv. judicializadas a nivel nacional.

• 534

Cantidad de carpetas con acción/resolución penal.

• 2



Hallazgos sobre el ciberacoso s. en México.



PRINCIPALES VÍCTIMAS.

Niñas y adolescentes
(mujeres)

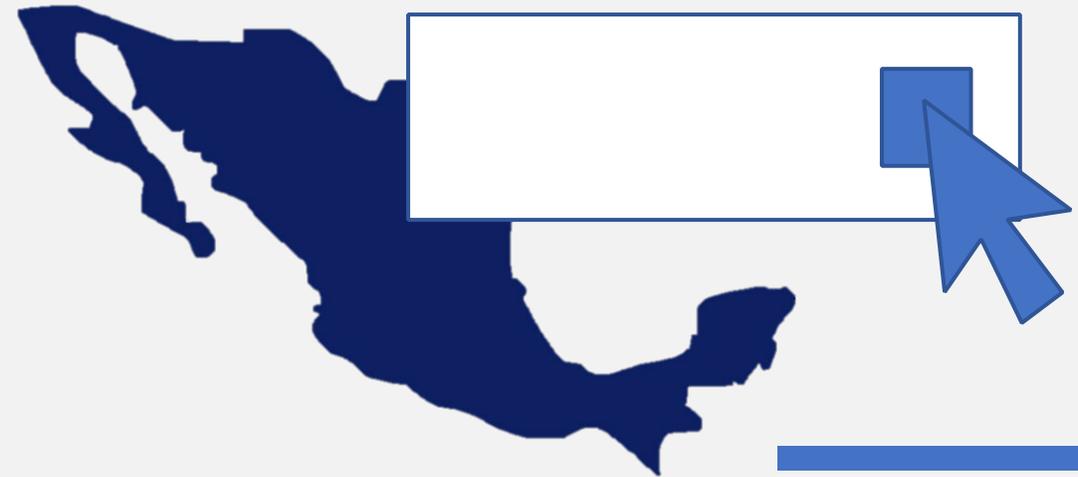
• 1006

Niños y adolescentes (hombres)

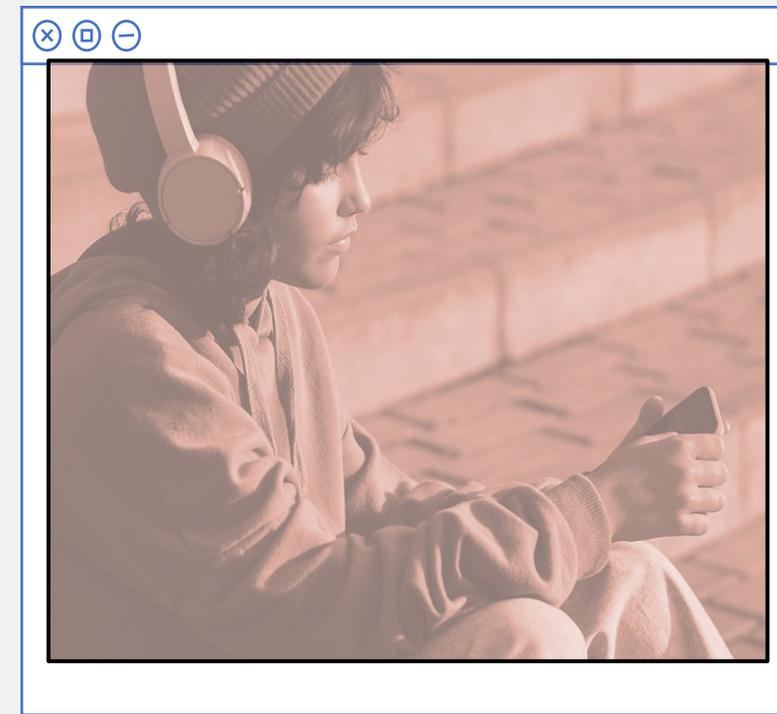
• 171

Edades:

• 0 a 17 años



Iniciativa de solución ante la problemática.



Campaña de concientización sobre la problemática:

**A salvo
en las pantallas**

The logo for 'A salvo en las pantallas' features a stylized illustration of a laptop with a blue smiley face on its screen, a smartphone with a red shield on its screen, and several grey gears. The text 'A salvo en las pantallas' is written in a bold, sans-serif font, with 'A salvo en las' in dark blue and 'pantallas' in red.

A salvo en las



pantallas

➤ Campaña contra el **acoso en internet**
a niñas, niños y adolescentes.

➤ **Nos unimos para concientizar y prevenir.**

CENTRO
LATAM
DIGITAL



International Centre
FOR MISSING & EXPLOITED CHILDREN



Prevención
CiberViolencia

RED:IM
Red por los Derechos
de la Infancia en México



UNIVERSIDAD
JUCENS



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO



SESIPINNA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE
NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

ICS Instituto de
Ciberseguridad

Educación - Integración - Innovación

HIPER
DERECHO



RED DE MUJERES
EN TIC



Objetivo de la campaña.

“Realizar una divulgación oportuna acerca de la problemática del acoso sexual hacia niñas, niños y adolescentes en los entornos digitales, por medio del uso de los canales de comunicación como redes sociales, plataformas digitales e instituciones educativas, a través de eventos como conferencias, mesas de dialogo y entrevistas a personas expertas para que se promueva la cultura de la prevención y concientización.”

A salvo en las pantallas



➤ Campaña contra el **acoso en internet** a niñas, niños y adolescentes.

Aliados de la 1ra edición de la campaña.

A salvo
en las pantallas



International Centre™
FOR MISSING & EXPLOITED CHILDREN



SEGOB
SECRETARÍA
DE GOBIERNO



SESIPINNA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE
NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO



UNIVERSIDAD
UCENS

CENTRO
LATAM
DIGITAL



RED DE **MUJERES**
EN TIC®



ANUIES-TIC



**Alcances e impacto de la
campaña.**

Flyers e imágenes de la campaña.

23 flyers con diversos temas de concientización dirigidos a NNA y a personas adultas cuidadoras.

A salvo en las pantallas

➤ Campaña contra el **acoso en internet** a niñas, niños y adolescentes.

Nadie merece vivir acoso por internet

Recuerda que todas y todos merecemos estar
A salvo en las **pantallas**

Si alguien te acosa o amenaza ¡Pide ayuda!



A salvo en las pantallas

➤ Campaña contra el **acoso en internet** a niñas, niños y adolescentes.

Fomenta el diálogo en familia.

¡ Involúcrate en sus actividades cuando hacen uso de internet !



#ASalvoEnLasPantallas



Videos de la campaña.

A salvo
en las pantallas



5 videos de concientización (1 de ellos en MAYA)

Enlace para consultarlos en YouTube:
<https://www.youtube.com/channel/UCVT4Z4ruSEPKjeKtiURQF0g>

Canal: Prevención Ciberviolencia

En el mundo hay
personas con buenos
pensamientos...



A salvo en las pantallas



Alcance de la primera edición de la campaña:

+ 50 mil personas alcanzadas
En las redes sociales

Videos vistos por +20 mil personas en canal local del estado de Quintana Roo.

+ 100 veces compartido el contenido en redes sociales



Actividades realizadas.

12 Talleres presenciales en escuelas primarias de la ciudad de México.

5 Conferencias en línea, con especialistas.

+ 140 niñas y niños beneficiados

Y + 80 personas cuidadoras.





Prevención CiberViolencia

“Creando espacios digitales seguros
para todas y todos”

Redes Sociales:

Facebook: Prevención Ciberviolencia <https://shre.ink/99EE>

LinkedIn: Prevención Ciberviolencia <https://shre.ink/lbTD>

Instagram: @ciberviolencia <https://shre.ink/9906>

TikTok: @preven.ciberviolencia <https://shre.ink/990X>

Página Web: <https://www.prevencionciberviolencia.org/>

**Reiteramos nuestro compromiso
social permanente contra el
ciberacoso hacia NNA.**

¡Muchas gracias!

A salvo
en las  pantallas

 **Prevención
CiberViolencia**
